

labline

DENTAVANTGART

V. ÉVFOLYAM #01 2015. TAVASZ

INTERJÚ

**PAULO
KANO**

DR. **DAN LAZAR**
DT. **FLORIN STOBORAN**

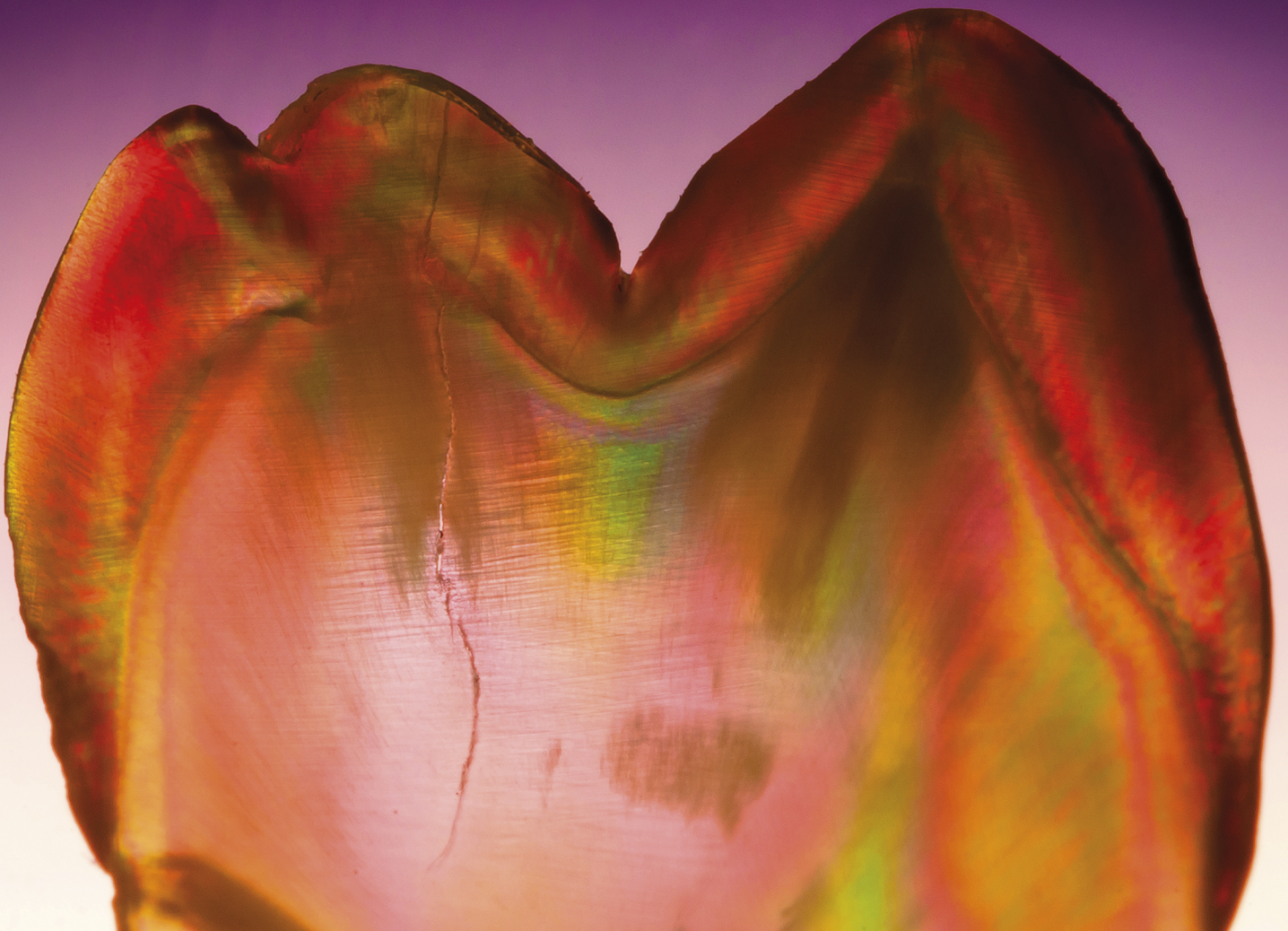
**MOSOLY-
HARMONIZÁLÁS
NO-PREP VENEERREL**

PHD. PROF. **Wael ATT**
DT. **MANFRED PÖRNBACHER**

**CAD/CAM PRETTAU®
HIDAK FOGATLAN
PÁCIENS SZÁMÁRA**

DT. **JAMES CHOI**

**A TÖKÉLETLENSÉG
TÖKÉLETESÉGET
SZÜL**



ELŐSZÓ	3
Nasser Shademan	
INTERJÚ	4
Paulo Kano A szeretettel és felelősséggel végzett munka öröme	
MARAT AWDALJAN INTERJÚSOROZAT	15
Paulo Kano: "Mindig kövesd az álmod"	
LABLINE #17 (2015 TAVASZ) 4. ESET	18
Az alsó állkapocs fogainak pótlása Zirkonzahn Prettau® / IPS e.max® Ceram Hybrid FPD-vel	
DDS, MS. GIANCARLO G. ROMERO & DT. ANDRES ACEVEDO	
LABLINE #17 (2015 TAVASZ) 5. ESET	28
Hiányzó laterál fogak palatinális sínezéssel, lítium-diszilikátból: Esztétikus ideiglenes megoldás	
DR. GIL TIRLET & HÉLÈNE & DIDIER CRESCENZO	
LABLINE #17 (2015 TAVASZ) 6. ESET	36
A fogászati cirkónium üvegesítése	
DR. MARIA DEL PIÑAL LUNA & DR. CLÁUDIA ÀNGELA MAZIERO VOLPATO & TPD. CARLOS AUGUSTO MARANGHELLO	
LABLINE #17 (2015 TAVASZ) 7. ESET	44
Megajándékozunk őket „a Mosollyal”	
DR. CATHERINE CHOISY & DT. DENIS RIZZO	
Előtte-Utána	53
DT. DIMITRIS LIOLIOS DR. ONUR ÖZTÜRK & DT. TAYLAN SARI	

CAD/CAM Prettau® hidak fogatlan páciens számára	57
Titán bázisú, zirkon implantátum- fejekon nyugvó, okkluzálisan csava- rozott mandibuláris és maxibuláris Prettau® híd alkotta restauráció	
DR. WAEL ATT & DT. MANFRED PÖRNBACHER	
LABOROK A NAGYVILÁGBÓL	82
Houston Dental Implant Center	
HOUSTON, TX, USA	
Mosolyharmonizálás no-prep veneerrel	86
DR. DAN LAZAR & DT. FLORIN STOBORAN	
A tökéletlenség tökéletességet szül	96
DT. JAMES CHOI	
Biomimetikus filozófia	100
Egy érdekesítő lehetőség a száj- harmónia korábbi állapotának helyre- állítására, részleges laminált kerámia segítségével	
CD. JOSÉ VILLALOBOS TINOCO & TPD. JULIO CESAR FLORES REYES	
ÚJDONSÁGOK	127
IPS E.Max Tanúsított CAD/CAM frézgépek; Új opaquer por	
IVOCLAR VIVADENT	
SmileCapture	
SMILELINE	
Új Anatomic Coloured előszínezett blokkok	
ZIRKONZAHN	

IMPRESSZUM

Kiadó: DentAvantgArt Division Kft.

felelős
szerkesztő:**Németh László**
Tel.: +36 99 314 931
contact@lablinemagazine.com

címlapfotó:

**Eugene Michael Royzengurt D.T.G.**
808 East Marion Village Rd.
USA. Sandy, UT 84094
1-801-450-2166
dentalimages.org

újságíró:

**Tarnócai Éva**
eva.tarnocai@gmail.cominterjú
fotók:**Kránitz András** fotográfus
www.fotokranitz.hu

fordítás:

**Vaszkó Angéla**
Clear Communication Kft.
www.clear-com.hu

A QR az angol *quick response* (= gyors válasz) rövidítése. Ezek a kódok – a vonalkódokhoz hasonlóan – grafikus kódolt információk, amelyek okostelefonnal beszkennelhetők. Ehhez (gyakran ingyenesen kapható) QR leolvasó szoftverre van szükség. Ha az Ön telefonjára telepítve van ez az alkalmazás, a kód beszkennelése után automatikusan megjelenik a mobilkód tartalma (pl. webcím, weboldal, telefonszám, SMS üzenet vagy névjegykártya).



Fotóink, írásaink és grafikáink, a szerkesztési és tördelési megoldások önálló szerzői jogi védelem alatt állnak. Engedély nélküli másolásuk, felhasználásuk és utazásuk jogszabályba ütközik, és büntetőjogi felelősséggel jár.

Bővebb információ:

DentAvantgArt
DIVISION KFT.H-9400 Sopron, Virágvölgyi u. 59., Phone: +36 99/314 931
International Phone: +36 30/640 39 09, Fax: +36 99/318 647
e-mail: info@dentavantgart.hu, www.dentavantgart.hu

design & layout:

ΔΙΟΦ
SIGN • CREATIVE • AGENCY

www.sign.hu

Az esztétika a filozófia azon ága, amely a szépséggel foglalkozik. Az esztétikai fogászat azonban több annál, mint hogy olyan fogászati restaurációkat tervezzünk, amelyek szebbé teszik a páciens mosolyát – nem csoda, hogy egyre nagyobb népszerűség övezi szerte a világon. Iparágunk képviselői keményen dolgoznak annak érdekében, hogy olyan rendszereket fejlesszenek ki, amelyek révén a fogorvosok és fogtechnikusok sokkal gyorsabban érhetnek el eredményeket, mint évekkel ezelőtt.

A valóban élethű, természetes esztétikai hatást keltő eredmények létrejötte azonban nagyban függ a keramikus készségeitől, szakmai felkészültségétől, de leginkább általános művészi érzékétől – és különösen a fogak művészete iránti fogékonyságától.

A természetes anatómia és forma művészi meglátásához a koronák szimpla formája mögé kell tekinteni.

Számos kollégánk sosem vette igazán komolyan a művészet szerepét. A fejlett digitális rendszerek egyre növekvő száma is hozzájárul ahhoz, hogy elvész a művészi, emberi érintés szépsége, és a természetes fog szegényesebb másolata veszi át a helyét. Ami viszont érdekes: a nagyszerű „fogművészek” mindig módosítanak azon, amit látnak, hogy egységes mosolyképet alkothassanak, és egy bizonyos anatómiát és textúrát hozzanak létre, amely csak arra az egy páciensre jellemző. Kerámiakurzusaimat rendszerint egy egyedülálló fograjzolósi és fogszobrászati tanfolyammal indítom, amelyet nagy gonddal állítottam össze a fogászati művészek – a fogorvosok és keramikusok – számára, mert hitem szerint a „fogművészet” elsajátítása nem csupán egy lehetőség, hanem a legokosabb eszközünk ahhoz, hogy magabiztosan nézhessünk szembe az esztétikai fogászat kihívásaival.

A „fogak művésze” nem csupán koronák és hidak gyártója, hanem egy tájékozott, nagyszerű művészi értékekkel és gazdag képzelőerővel megáldott szakember, aki e készségeinél fogva képes maga előtt látni a fogak természetes és realisztikus megjelenését, és képes meg is alkotni azokat – az elképzelhető legnagyobb részletességgel.



NASSER SHADEMAN

Különbséget kell tennünk a fogakat természetes megjelenésűvé helyreállító mikro-esztétikai fogászat, és a kereskedelmi esztétikai fogászat között, amely utóbbi a fogak színét javítja bizonyos mértékben, vagy épp a fogak formáját vagy elhelyezkedését korrigálja annak érdekében, hogy a páciens szebbnek lássa mosolyát, amely így gyakran „hamisnak”, természetellenesnek hat.

Meg kell értenünk, milyen hasznát vehetjük a képzeletnek a természetes mosoly és a fogak természetes anatómiai jellemzőinek kialakításakor. A „fogművészet” kivonja magát a gyors, kereskedelmi és szenvedélymentes fogászat befolyása alól. Ehelyett a fogászati tudományok, technológiák és a művészi érzék kiegyensúlyozott használatára helyezi a hangsúlyt, hogy természetes fogformát, -színt és -textúrát alkothasson.

A fogászati anyagok és technológiák fejlődésének köszönhetően manapság már sokkal könnyebb természetes hatású fogakat készíteni, de az, hogy ezeket az anyagokat, eszközöket és technikákat használjuk, még nem jelenti azt, hogy mindannyian ugyanolyan eredményre jutunk.

Az, hogy egy keramikus fogtechnikusnak mennyire sikerül természetesnek ható restaurációkat készítenie, számos tényezőn múlik, többek között az anyagismeretén, a szaktudásán, a tapasztalatán stb.

Úgy vélem azonban, nem beszélünk eleget arról, hogy milyen nagy jelentősége és milyen kivételes szerepe van az inspirációnak abban, hogy vágyjunk tanulni, és nagyobb szenvedéllyel vessük be képességeinket annak érdekében, hogy valóságghú pótlásokat készítsünk.

Azt olvastam valahol, hogy végül csak azt őrizzük meg, amit szeretünk, csak azt szeretjük, amit értünk, és csak azt értjük meg, amit megtanítanak nekünk.



It is a common mistake to think that the only way to get a good idea of what a person is like is to look at their face. In fact, the face is just one of many cues that we use to judge others. The way we talk, the way we move, and the way we interact with others are all important factors in forming our impressions. This is why it is so important to be aware of our own behavior and how it might be perceived by others.

One of the most interesting aspects of social perception is the way that we use facial expressions to communicate. A smile, for example, is a universal sign of happiness and friendliness. However, a forced smile, or a "social smile," can be a sign of discomfort or a desire to please. Similarly, a frown can indicate anger or sadness, but it can also be a sign of concentration or concern. The way we use our faces to express our emotions is a complex and often subconscious process that can have a significant impact on how others perceive us.

Another important factor in social perception is the way that we use our body language. The way we stand, the way we move, and the way we interact with others are all important cues that we use to judge others. For example, a person who stands with their shoulders slumped and their head down is likely to be perceived as someone who is sad or depressed. On the other hand, a person who stands with their head up and their shoulders back is likely to be perceived as someone who is confident and assertive.







The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting. The text highlights the role of various stakeholders, including management, auditors, and regulatory bodies, in ensuring the integrity of the financial statements. It also touches upon the challenges faced by organizations in this regard, such as the complexity of financial data and the need for robust internal controls.

The second part of the document focuses on the implementation of effective risk management strategies. It outlines the key components of a risk management framework, including risk identification, assessment, and mitigation. The text provides practical guidance on how to integrate risk management into the organization's overall business strategy and operations. It also discusses the importance of regular communication and reporting to the board and other key stakeholders.

The third part of the document addresses the issue of corporate governance and ethical conduct. It discusses the role of the board of directors in overseeing the organization's activities and ensuring compliance with applicable laws and regulations. The text emphasizes the importance of a strong ethical culture and the need for clear policies and procedures to guide employee behavior. It also highlights the benefits of good corporate governance, such as improved performance and increased trust from investors and other stakeholders.

The final part of the document provides a summary of the key findings and recommendations. It reiterates the importance of maintaining high standards of financial reporting, risk management, and corporate governance. The text concludes by encouraging organizations to continue to improve their practices and to stay up-to-date with the latest developments in these areas. It also provides contact information for further assistance and support.



[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]



[Blurred text]

[Blurred text]

[Blurred text]

[Blurred text]



[The text in this column is extremely blurry and illegible. It appears to be a multi-paragraph article or a list of items.]

[The text in this column is extremely blurry and illegible. It appears to be a multi-paragraph article or a list of items.]





[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]



[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]



WILLIAM
WILSON

WILSON

WILSON

1. **Introduction**
2. **Methodology**
3. **Results**
4. **Discussion**
5. **Conclusion**

1. **Introduction**
2. **Methodology**
3. **Results**
4. **Discussion**
5. **Conclusion**



1. **Introduction**
2. **Methodology**
3. **Results**
4. **Discussion**
5. **Conclusion**

1. **Introduction**
2. **Methodology**
3. **Results**
4. **Discussion**
5. **Conclusion**



[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]

[Blurred text block]





[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

















1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100













Introduction

Over the past few years, the concept of corporate social responsibility (CSR) has become a prominent feature of the business landscape. The idea of CSR has been defined in a variety of ways, but it generally refers to the actions and policies of a company that are intended to benefit society beyond its shareholders (Carroll, 1991).

One of the most common ways to define CSR is as the "actions and policies of a company that are intended to benefit society beyond its shareholders" (Carroll, 1991). This definition is based on the idea that a company has a responsibility to its shareholders, but also to the wider community in which it operates.

Another common definition of CSR is as the "actions and policies of a company that are intended to benefit society beyond its shareholders" (Carroll, 1991). This definition is based on the idea that a company has a responsibility to its shareholders, but also to the wider community in which it operates.

There are many different ways to define CSR, but they all generally refer to the actions and policies of a company that are intended to benefit society beyond its shareholders. This definition is based on the idea that a company has a responsibility to its shareholders, but also to the wider community in which it operates.

There are many different ways to define CSR, but they all generally refer to the actions and policies of a company that are intended to benefit society beyond its shareholders. This definition is based on the idea that a company has a responsibility to its shareholders, but also to the wider community in which it operates.

There are many different ways to define CSR, but they all generally refer to the actions and policies of a company that are intended to benefit society beyond its shareholders. This definition is based on the idea that a company has a responsibility to its shareholders, but also to the wider community in which it operates.

There are many different ways to define CSR, but they all generally refer to the actions and policies of a company that are intended to benefit society beyond its shareholders. This definition is based on the idea that a company has a responsibility to its shareholders, but also to the wider community in which it operates.

There are many different ways to define CSR, but they all generally refer to the actions and policies of a company that are intended to benefit society beyond its shareholders. This definition is based on the idea that a company has a responsibility to its shareholders, but also to the wider community in which it operates.

There are many different ways to define CSR, but they all generally refer to the actions and policies of a company that are intended to benefit society beyond its shareholders. This definition is based on the idea that a company has a responsibility to its shareholders, but also to the wider community in which it operates.

[Redacted header text]

[Redacted text block]

[Redacted footer text]













THE HISTORY OF THE

REPUBLIC OF



[Blurred text]

[Blurred text]

[Blurred text]



[Blurred text]













THE
MUSEUM OF
ART AND HISTORY
OF THE
CITY OF
NEW YORK

1900

THE
MUSEUM OF
ART AND HISTORY
OF THE
CITY OF
NEW YORK



1900









[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]









[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

1. The first step is to identify the problem or goal. This involves understanding the current situation and what needs to be achieved. It is essential to define the scope and objectives clearly.



2. The second step is to analyze the problem and identify the root cause. This involves gathering information and understanding the underlying factors that contribute to the issue.





























Blank header area



Blank text area



Blank footer area

Blank footer area





Handwritten text at the top left of the page, possibly a name or address.



[Illegible text]















WORLDLY AIR

It's a little-known fact that the world's largest airline, Delta, is also the world's most profitable. The reason is simple: Delta is the only major U.S. carrier that has a significant presence in Asia. And it's the only one that has a significant presence in Europe. Delta's global reach is a key factor in its success.

Delta's global reach is a key factor in its success. The airline's extensive network of routes and its commitment to customer service are what set it apart from its competitors. Delta's focus on Asia and Europe has allowed it to capture a significant share of the market in these regions.

Delta's global reach is a key factor in its success. The airline's extensive network of routes and its commitment to customer service are what set it apart from its competitors. Delta's focus on Asia and Europe has allowed it to capture a significant share of the market in these regions.

Delta's global reach is a key factor in its success. The airline's extensive network of routes and its commitment to customer service are what set it apart from its competitors. Delta's focus on Asia and Europe has allowed it to capture a significant share of the market in these regions.























...
...
...
...
...

...
...
...
...
...

...
...
...
...
...



...
...
...
...
...

Handwritten text in the top right corner, likely a date or page number.

Two lines of handwritten text, possibly a title or header.

Handwritten text in the middle left section.

Handwritten text in the middle right section.



Handwritten text in the bottom right corner, possibly a signature or a note.





















1870

1871

1872











[Illegible text]

[Illegible text]

[Illegible text]

[Illegible text]

[Illegible text]























Vertical text column on the right side of the page, containing several lines of text that are mostly illegible due to the low resolution and blurring of the image.

1. **Introduction**



2. **Methodology**

3. **Results**

4. **Conclusion**





Project Overview

The project aims to develop a comprehensive system for data analysis and reporting. It involves the integration of various data sources and the implementation of advanced analytics to provide actionable insights.



The system will be designed to handle large volumes of data and provide real-time monitoring capabilities. It will include a user-friendly interface for data visualization and a robust security framework to protect sensitive information.



The project is currently in the planning phase, with a focus on defining the scope and requirements. Key milestones include the completion of the system architecture and the initiation of development.



For more information, please contact the project manager at [email address].



Blurred text block, likely a title or introductory paragraph.



Blurred text block in the bottom left quadrant.

Blurred text block in the bottom right quadrant.

Blurred text block in the bottom left quadrant.

Blurred text block in the bottom right quadrant.

Blurred text block in the bottom left quadrant.

Blurred text block in the bottom right quadrant.







1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring transparency and accountability in financial operations. This section also highlights the role of internal controls in preventing fraud and errors.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It covers both qualitative and quantitative research approaches, providing a comprehensive overview of the research methodology employed in the study. The authors discuss the strengths and limitations of each method and how they were integrated into the overall research design.

3. The third part of the document presents the results of the study, including the findings from the data analysis. It details the key observations and trends identified during the research process. The authors provide a clear and concise summary of the results, supported by relevant data and statistical analysis.

4. The final part of the document discusses the implications of the findings and offers recommendations for future research and practice. It highlights the practical applications of the study's results and provides insights into how the findings can be used to inform decision-making and improve organizational performance.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring transparency and accountability in financial operations. This section also highlights the role of internal controls in preventing fraud and errors.



CÉGKÖZPONT

H-9400 SOPRON, VIRÁGVÖLGYI U. 59
 Kiss Andrea Németh László
 Telefon: +36-99/314-931
 E-mail: info@dentavantgart.hu

TERÜLETI KÉPVISELŐINK**BUDAPEST**

Vakán Csaba
 Telefon: +36-30/747-27-20
 E-mail: vakan.csaba@dentavantgart.hu

BUDAPEST

Mák Sándorné
 Telefon: +36-30/232-99-50
 E-mail: mak.sandorne@dentavantgart.hu

É-NY MAGYARORSZÁG

Bíró Gábor
 Telefon: +36-30/298-5537
 E-mail: biro.gabor@dentavantgart.hu

K-NY MAGYARORSZÁG

Tóth Csaba
 Telefon: +36-30/635-0995
 E-mail: toth.csaba@dentavantgart.hu

D-NY MAGYARORSZÁG

Skoda István
 Telefon: +36-30/217-4606
 E-mail: skoda.istvan@dentavantgart.hu

D-K MAGYARORSZÁG

Hitri Fedor
 Telefon: +36-30/565-3030
 E-mail: hitri.fedor@dentavantgart.hu

SZERVÍZTECHNIKUS

Czencz Sándor
 Telefon: +36-20/945-41-26
 E-mail: mail@mechanic.hu



labline

www.lablinemagazine.com



facebook

www.facebook.com/
 Labline Magazine



DentAvantgArt

9400 Sopron, Virágvölgyi u. 59.
 www.dentavantgart.hu
 info@dentavantgart.hu